

# 第四届中国国际制药原料及中间体展览会

时间：2009年3月15~17日 地点：中国国际展览中心

同期重要活动：

中国原料药出口与发展论坛

PRE 原料药技术创新奖

供应商与国际买家采购联谊会

招待晚宴与颁奖晚会

批准单位：中国国际贸易促进委员会

主办单位：国家食品药品监督管理局信息中心

中国华阳技术贸易（集团）公司

承办单位：北京朗普展览有限公司

## 展会概况：

近年来，中国原料药发展迅速，中国已经成为世界制药原料药第一大生产和出口国。从2001年至今，我国原料药出口年均复合增长率超过20%，2007出口额达到135.6亿美元，同比增长27.09%。出口对原料药工业的拉动作用越来越明显和重要。

中国国际制药原料及中间体展览会（简称PRE）依托发展最快且充满活力的新兴医药中国市场，汇集了全球范围内医药原料及中间体领域的先进技术及产品，全方位地展示了中国化学原料药的最新成就。PRE把市场需求和产品推广紧密连接，参展的产品与技术达到了世界前沿水平，PRE致力于打造原料药出口型展会，力争进一步提高中国原料药在全球的市场份额。通过四年的精心培育，PRE现已发展成为我国规模相当、专业性水平较高的制药原料行业盛会。

第四届中国国际制药原料及中间体展览会将于2009年3月15日至17日在中国国际展览中心举行，PRE 2009将继续加大在国外宣传推广力度，实施“引进原料药前沿技术”和“让中国原料药走向世界”同步走的战略，在美国、德国、印度、荷兰、日本等国设立联络机构，专门组织海外展商参展的同时，邀请更多的国际买家和参观团到会参观与交流，使PRE成为全球高端技术交流与产品交易的重要平台。

PRE 2009招商招展工作已经全面展开，热忱欢迎新老朋友踊跃报名参加。

## 中国原料药出口与发展论坛

在PRE展览会期间，将举办“中国原料药出口与发展论坛”，论坛主题为“机遇、政策与持续健康发展”，论坛由国家食品药品监督管理局信息中心主办，每年举办一届，论坛将邀请国家药监局、原料药相关组织、化工园区等单位的有关领导、专家、国际买家和出口商代表参会。参会的领导、专家将以主题报告会、专题研讨会、自由对话等形式，针对当前出口原料药区域规划和加工出口企业发展中的政策重点、建设难点和关注热点问题，以及国际市场的开拓进行深入细致的讲解阐述。论坛是发布行业方针政策与发展战略的首选平台，是跨国公司与中国企业发布前沿技术与年度发展规划的首要时机，也是领略全球原料药产业最新进展的最佳舞台。

## 日程安排：

布展时间：2009年3月13~14日 8:00-17:00

展出时间：2009年3月15~17日 9:00-16:30

出口与发展论坛 2009年3月15~16日

大会开幕：2009年3月15日 9:30

撤展时间：2009年3月17日 16:30

招待晚宴：2009年3月15日 18:00

## 展出地点:

中国国际展览中心

## 展品范围:

- 医药原料药、精细化工、中间体
- 化工原料、药用辅料
- 中药原料、中药设备
- 天然药物、食品及化妆品添加剂
- 生物技术
- 外包生产和服务
- 药品包装材料、包装设备
- 原料药机械、制剂机械
- 药用粉碎机械、饮片机械
- 药物检测设备、制药用水设备
- 其他制药机械

## 参展事项:

### 1. 展位收费:

展位类型	标准展位 (3m×3m)	角标准展位 (3m×3m)	光地 (最少 36m <sup>2</sup> )
国内企业	8800 元/个	9500 元/个	880 元/m <sup>2</sup>
国外企业	3500 美元/个	3850 美元/个	350 美元/m <sup>2</sup>
中外合资企业	15000 元/个	16500 元/个	1500 元/m <sup>2</sup>

注: 1.标准展位配备: 中英文楣板(高度 25cm 上行中文下行英文); 展位号码; 日光灯两盏; 隔板(高度 250cm, 可用高度 246cm); 洽谈桌一张、椅子两把、可容 400W/220V 电源插座一个及地毯;

2.订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

### 2. 会刊广告:

封面	封二	封三	封底	彩色内页	黑白内页
18000 元	10000 元	8000 元	12000 元	5000 元/版	3000 元/版

注: 会刊版面规格(285mm×210mm)、进口铜版纸、四色精印, 已订会刊广告的展商, 须于 2 月 15 日前将广告菲林邮寄至大会主办机构。

### 3. 其他广告:

参观券 10 万张	请柬 5 万张	升空球	竖幅	彩虹门	手提袋 1 万个
5000 元/万张	6000 元/万张	4800 元/个	3800 元/条	8000 元/个	8000 元/千个

4. 赞助项目: 出口与发展论坛、答谢晚宴、展会资料袋、展会挂带及胸牌、礼品等赞助商。详情请与主办单位索取详细资料。

5. 新产品、新技术推广会(每场 1 小时): 5000 元/场, 生产企业及科研单位可申请举办, 主题自定。

6. 会务费: 500 元/人, 包括精美纪念品、午餐、饮料。

## 观众组织:

1. 国内重点邀请对象:  
政府管理部门、制药企业、兽药生产企业、食品生产企业、医药进出口公司、医药贸易公司、媒体、相关协会等
2. 国际重点邀请对象:
  - a. 各国大使馆、领事馆、国外代表处、外企驻京机构;
  - b. 中国原料药主要出口国的政府主管部门、行业协会、科研机构;
  - c. 德国、美国、印度、日本、荷兰等国家参观采购团;
  - d. 制药企业、国际买家、贸易公司等。
3. 邀请方式:
  - a. 提供专业服务, 包括协助办理签证, 代订会期食宿、旅游观光等;
  - b. 有选择地通过国内外专业媒体及同类展会进行宣传推介;
  - c. 利用展览会办公室庞大买家数据库以及各支持媒体的数据资源, 进行甄选, 直接向专业观众发出邀请;
  - d. 通过大会各项配套活动, 如中国原料药出口与发展论坛、新产品新技术推介会等, 吸引更多的业界人士到会交流参观;
  - e. 选择主流和专业媒体进行宣传推广, 向潜在专业观众发出特别邀请;
  - f. 以传真、电话、电子邮件等形式进行直接邀请, 向行业用户赠票;
  - g. 鼓励各专业参展商自行邀请有合作关系的客户;
  - h. 重点客户通过主办单位上门邀请, 包括政府主管部门、重点用户、使馆/领事馆、跨国制药企业驻京办、贸易公司、国际买家等。

## 参展手续:

1. 参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章, 邮寄或传真至展览会办公室;
2. 报名后, 参展单位必须在 10 日内将参展费用汇入展览会办公室指定帐户;
3. 展位安排以“先申请、先付款, 先安排”为原则, 展览会有权对少量展位予以调整;
4. 参展单位代表住宿及展品运输, 展览会办公室将另行通知;
5. 参展商须知: 根据国家相关部门的要求, 参展商必须保证展品及产品包装, 以及宣传品或摊位中的展示部分, 在各方面均没有违反和侵犯任何一方的权利及所有知识产权, 其中包括商标、版权、外观设计、名称及专利。如果展览会现场发生侵权投诉, 经有关部门确认属实, 展览会办公室有权令其撤换展品、停止侵权行为, 情节严重者将取消其参展资格。由此产生的一切后果由侵权者负责。

## 展会服务:

1. 协助安排境外企业展品运输、报关;
2. 协助安排参展人员的交通、住宿, 代订宾馆、返程车票、机票;
3. 协助参展单位举办各种形式新闻发布会、产品或投资项目推广会、专题报告会和技术讲座等活动;
4. 贵公司的网站将和 PRE 友情链接, 方便展会观众无论何时何地都能和您取得联系;
5. 安排参展商与国外参观代表团洽谈活动;
6. 提供观众登记的各种信息 (包括观众联系方式、购买意向等);
7. 所有参展机构将得到为期一年的展会网站上推广服务。

## 展览会办公室:

通信地址: 北京市车公庄大街 9 号院五栋大楼 1 号楼 B2-804 室

参展热线: 8610-88395100 88395101

图文传真: 8610-88395130

邮编: 100044

Http//: www.chinapre.com.cn

E-mail:pre2009@163.com